

大雅相似度分析



千锤百炼方登大雅之堂

目 录

一、为什么需要图书相似度分析系统	3
二、大雅相似度分析简介	4
三、大雅相似度分析建设目标	4
四、大雅相似度分析特色优势	5
五、人性化功能设计	6
六、服务模式	11
七、服务内容	11



文献的相似度只和
期刊、学位、会议等文献进行检测，
如果没有检测图书是不完整的。

一、为什么需要图书相似度分析系

近年来由于学术界和教育领域不断出现的学术不规范、过度引用、抄袭等现象，在社会各界已引起高度重视。2009年3月教育部“关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知”、2010年2月国务院学位委员会“关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见”等针对性的文件相继出台，各高校也制定了相应的管理制度和措施。

在这种环境下，文献相似度分析产品也得到了广泛而很好的应用。但目前市场上的文献相似度分析产品比
对库多是以期刊、论文全文为主，都无法实现与图书的相似度分析，这导致对学术作品的相似度分析能力存在很大程度的缺失。

文献的相似度只和期刊、学位、会议等文献进行检测，如果没有检测图书是不完整的。

二、大雅相似度分析简介

大雅图书报纸相似性检测分析系统是目前最大的、唯一的中文图书相似度分析系统。

大雅图书报纸相似性检测分析系统简称大雅相似度分析，凭借超星独特的图书全文优势，实现了图书等多种文献类型相似度比较与揭示。它以辅助学术研究为目的，旨在为用户提供一个学术分析即文献相似度分析（Document Similarity Analysis）工具。

三、大雅相似度分析建设目标

1、实现与图书的相似度对比

大雅相似度分析凭借海量的超星电子书全文数据和数据处理能力，实现了在图书全文库中检测文献相似度，揭示上传文献的相似图书、相似段落分布在文中的分布位置、相似段落数量、相似段落的标红对比，真正实现了与图书全文库的相似度分析。

2、发挥学术辅助价值

大雅相似度分析为个人用户提供相对自由的使用方式，不向个人用户收费，使用户可以按照自己的意愿对本系统进行使用，从而成为其研究的辅助工具，用于发现相似研究对象、作者、机构等各种应用，而非仅限于毕业论文的抄袭判定，使其能在学术活动中发挥更大的价值。

目标

优势

四、大雅相似度分析特色优势

1、海量数据比对库，独一无二的图书相似度分析功能

大雅相似度分析凭借独有的中文图书全文资源，实现了中文图书的相似度分析，填补了其他相似度分析工具在中文图书上的空白，能与中文图书的全文进行相似度对比分析，为用户提供了更加全面的相似文献信息。

2、用户使用方便，不限制检测的总篇（次）数

大雅相似度分析采用年费形式按单位开通使用，不限制上传分析文献的总次（篇）数，不对个人用户收取费用，只需首次使用时在 ip 内注册并验证，即可不受 ip 限制，从而保证了每一位用户在使用过程中享受最方便的服务（默认每天每个注册个人用户可检测 1 篇次）。

3、适用于本科生、研究生、教职员工各层次人员成果撰写的各阶段参考使用，为出版编辑人员提供辅助

大雅相似度分析通过非密集相似处、密集相似处、最密集相似处等指标，以及具体相似点的全文对比，为用户提供全面细致的分析结果，不做定性结论，只为用户提供判断依据和分析数据，适用于本科生、研究生、教职员工各层次人员成果撰写的各阶段参考，也可为出版编辑人员提供辅助。尤其对本科生的教学质量提高会起到促进作用。

4、简洁的显示界面，简单的操作步骤

大雅相似度分析一切从“简”，用最少的步骤、最简单的操作界面显示最清晰的结果。

五、人性化功能设计

1、两种上传方式：文字上传——随手粘贴更方便，附件上传——支持大篇幅比较

大雅相似度分析平台提供上传文字、上传附件两种方式，用户可以根据自己的需要选择一种进行上传。1万字符以下的内容可以直接上传文字，在“内容上传”的输入框中键入文字进行提交即可；以上传附件的形式提交，系统可支持 TXT、DOC、PDF、RAR、ZIP 五种格式的非加密文档的分析。

The screenshot displays the 'Daya Similarity Analysis' (大雅相似度分析) web interface. At the top left is the logo and name '大雅 相似度分析' with the URL 'dsa.dayainfo.com'. Below the logo is a navigation bar with '首页' (Home). The main content area features two tabs: '提交要分析的文献' (Submit documents for analysis) and '相似度分析结果' (Similarity analysis results). The 'Submit documents' tab is active. The form includes several input fields: '题名:' (Title), '作者:' (Author), '相似系数:' (Similarity coefficient) with a dropdown menu set to '1%' and a note '(文献相似度, 低于该系数的检测结果不入检测报告)', '作者单位:' (Author's institution), and '出处:' (Source). A large text area labeled '内容上传:' (Content upload) contains a note: '说明: 输入文字仅限500字以上, 1万字符以下, 如果超过限制, 请使用附件上传, 如果同时有附件上传, 此处贴的文本内容将被忽略!' (Note: Input text is limited to 500 characters or more and 10,000 characters or less. If the limit is exceeded, please use file upload. If files are uploaded simultaneously, the text content pasted here will be ignored!). Below this is a '选择文件:' (Select file) field with a '浏览...' (Browse...) button and a note: '(上传格式仅限于TXT、DOC、PDF、RAR、ZIP, 附件大小5M以下; 请勿上传加密过的文档)' (Upload format limited to TXT, DOC, PDF, RAR, ZIP; file size below 5M; do not upload encrypted documents). A '提交' (Submit) button is located at the bottom right of the form. The footer contains navigation links: '首页 | 联系我们 | 用户反馈 | 常见问题 | 使用帮助' and the copyright information: '京ICP备10040544号-10 ©2012 大雅公司 All Right Reserved'.

两种上传方式

2、保存历史记录：个人相似度分析记录，可以随时查看、检索

在相似度分析结果中可以查看所有上传的文献记录，了解上传文献的分析状态，通过最后一列的原文下载还可以下载上传的原文。点击标题链接可以进入到该上传文献的相似度分析的详细结果页面。



The screenshot displays the 'Daya Similarity Analysis' (大雅 相似度分析) web interface. At the top, there is a navigation bar with '首页' (Home) and '<< 上一页' (Previous Page). Below this, there are two tabs: '提交要分析的文献' (Submit documents for analysis) and '相似度分析结果' (Similarity Analysis Results), with the latter being the active tab. A search section includes a magnifying glass icon, the text '相似度分析', a search input field, and a '搜索' (Search) button. Below the search section, there are radio buttons for '标题' (Title) and '作者' (Author). The main content area is titled '搜索结果' (Search Results) and contains a table of analysis records. The table has columns for document titles, authors, upload times, analysis status, and '原文下载' (Original Download) links. The records shown are:

Document Title	Author	Upload Time	Status	Original Download
行政决策民主化	小浣熊	2013.08.19 16:50:32	完成	原文下载
信息咨询	小浣熊	2013.08.16 17:20:36	完成	原文下载
物流知识	小浣熊	2013.08.16 17:15:22	完成	原文下载
行政决策民主化	小浣熊	2013.08.16 17:00:06	完成	原文下载

At the bottom of the table area, there are navigation links: '上一页' (Previous Page), '1', and '2'. The footer contains links for '首页' (Home), '联系我们' (Contact Us), '法律条款' (Terms of Service), '常见问题' (FAQ), and '使用帮助' (Help), along with the text '京ICP备10040544号-10 ©2012 大雅公司 All Right Reserved'.

上传文献历史记录

3、详细的相似度分析结果页面，全面揭示上传文献的总体相似度分析情况

在详细结果页面，通过数字揭示上传文献的总体相似度，及每一个相似处的相似程度；通过分布条直观反映相似的段落或语句在全文中的分布情况；系统将上传文献和比对文献显示在同一页面中，方便用户比对分析每一处相似情况，适应用户阅读习惯；提供下载报告功能，支持下载 pdf 格式的大雅相似度分析报告。

大雅 相似度分析
dsa.dayainfo.com

首页 << 上一页

文献的基本信息

标题: 信息咨询
作者: 小浣熊主编
相似系数: 1%

上传文献与所选相似文献对比情况: [下载报告](#)

文献相似度	重复字数	最密集相似处	密集相似处	非密集相似处	前部相似度	中部相似度	尾部相似度
35.71%	2235	8	1	2	3	8	0

相似部分对比查阅

全部相似处 | 最密集相似处 | 密集相似处 | 非密集相似处 [典型相似结果记录 \(4\)](#)

当前位置: 30.77% 重复字数: 271 本段 (页) 重复比例: 83.33%

ac尼尔森在中国主要提供以下三大市场研究服务零售研究 ac尼尔森公司于1992年开始在中国开展零售研究, 迄今, 在中国的零售研究业务已增长了10倍。为满足不断增长的客户需求, ac尼尔森公司加速拓展零售研究开展地域。目前, 零售研究覆盖全国主要城市和城镇的50多类非耐用消费品, 定期为客户提供有关产品在各地的零售情况报告。专项研究 ac尼尔森公司曾在中国100多个城市进行专项研究, 内容包括单项和连续的定性、定量分析, 帮助各行各业了解他们的消费者。ac尼尔森开发的独创研究工具包括预测新产品销售量的bases, 顾客满意度研究 (customer eqtm) 和测量品牌资产的优胜品牌 (winning brands tm), 以及广告测试服务, 充分利用其全球的研究经验, 为中国客户服务。最近推出的在线研究服务, 帮助客户更及时地完成调研项目。

当前位置: 中国社会调查史

零售研究AC尼尔森公司于1992年开始在中国开展零售研究。为满足不断增长的客户需求, AC尼尔森公司加速拓展零售研究开展地域。目前, 零售研究覆盖全国主要城市和城镇的70多类非耐用消费品, 定期为客户提供有关产品在各地的零售情况报告。AC尼尔森公司为有意在中国开展业务的客户提供准确而精炼的见解和资讯, 使他们能够对迅速增长的消费品市场做出商业投资和战略决策。AC尼尔森公司能够满足的宏观和微观信息需求。专项研究AC尼尔森公司曾在中国100多个城市进行专项研究, 内容包括单项和连续的定性、定量分析, 帮助各行各业了解他们的消费者。AC尼尔森开发的独创研究工具包括预测新产品销售量的BASES, 顾客满意度研究 (Customer eqTM) 和测量品牌资产的优胜品牌 (Winning BrandsTM), 以及广告测试服务, 充分利用其全球的研究经验, 为中国客户服务。最近推出的在线研究服务, 帮助客户更及时地完成调研项目。

上一处 下一处

友情提示: 支持键盘上下键“↑↓”翻页, 左右键“←→”切换相似类型

首页 | 联系我们 | 用户反馈 | 常见问题 | 使用帮助
京ICP备10040544号-10 ©2012 大雅公司 All Right Reserved

详细的相似度分析结果

4、相似文献列表，可以按文献类型进行查看

大雅 相似度分析
dsa.dayainfo.com

首页

文献的基本信息

标题：信息咨询
作者：小浣熊主编

相似图书情况 相似期刊论文情况 相似报纸情况

作者	题名	出处	相似度
林升梁编著	美国伟大广告人	栋梁广告丛书，北京市：中国经济出版社，2008	0.4%
范伟达，王竞，范冰编著	中国社会调查史	上海市：复旦大学出版社，2008	0.3%
魏炬编著	广告思谋与运作	长沙市：中南大学出版社，2006.08	0.1%
黄京华等著	广告调查与数据库应用 营销活动的理性作业	长沙市：中南大学出版社，2003	0.1%

1

首页 | 联系我们 | 法律条款 | 常见问题 | 使用帮助
京ICP备10040544号-10 ©2012 大雅公司 All Right Reserved

按照文献类型查看所有相似图书和相似报纸的列表

5、并可查看上传文献与单个相似文献的对比情况

点击相似文献的链接即可进入该文献与上传文献的详细相似度分析结果页面，查看这两文献的相似度对比情况。

首页

文献的基本信息

标题: 信息咨询
作者: 小浣熊主编
相似系数: 1%

对比文献基本信息

书名: 中国社会调查史
作者: 范伟达, 王竞, 范冰编著
出版社: 上海市: 复旦大学出版社
出版时间: 2008
页数: 331

上传文献与所选相似文献对比情况:

文献相似度 0.3%	最密集相似处	密集相似处	非密集相似处	前部相似度	中部相似度	尾部相似度
	1	0	1	0	3	0

相似部分对比查阅

全部相似处 | 最密集相似处 | 密集相似处 | 非密集相似处

当前位置: 30.77% 重复字数: 271 本段(页)重复比例: 83.33%

ac尼尔森在中国主要提供以下三大市场研究服务零售研究 ac 尼尔森公司于1992年开始在中国开展零售研究, 迄今, 在中国的零售研究业务已增长了10倍。为满足不断增长的客户需求, ac 尼尔森公司加速拓展零售研究开展地域。目前, 零售研究覆盖全国主要城市和城镇的50多类非耐用消费品, 定期为客户提供有关产品在各地的零售情况报告。专项研究 ac 尼尔森公司曾在中国100多个城市进行专项研究, 内容包括单项和连续的定性、定量分析, 帮助各行各业了解他们的消费者。ac 尼尔森开发的独创研究工具包括预测新产品销售量的bases, 顾客满意度研究 (customer eqtm) 和测量品牌资产的优胜品牌 (winningbrandstm), 以及广告测试服务, 充分利用其全球的研究经验, 为中国客户服务。最近推出的在线研究服务, 帮助客户更及时地完成调研项目。

当前位置: 中国社会调查史

零售研究AC尼尔森公司于1992年开始在中国开展零售研究。为满足不断增长的客户需求, AC尼尔森公司加速拓展零售研究开展地域。目前, 零售研究覆盖全国主要城市和城镇的70多类非耐用消费品, 定期为客户提供有关产品在各地的零售情况报告。AC尼尔森公司为有意在中国开展业务的客户提供准确而精炼的见解和资讯, 使他们能够对迅速增长的消费品市场做出商业投资和战略决策。AC尼尔森公司能够满足的宏观和微观信息需求。专项研究AC尼尔森公司曾在中国100多个城市进行专项研究, 内容包括单项和连续的定性、定量分析, 帮助各行各业了解他们的消费者。AC尼尔森开发的独创研究工具包括预测新产品销售量的BASES, 顾客满意度研究 (Customer eqTM) 和测量品牌资产的优胜品牌 (Winning BrandsTM), 以及广告测试服务, 充分利用其全球的研究经验, 为中国客户服务。最近推出的在线研究服务, 帮助客户更及时地完成调研项目。

下一处

按两文献的相似度对比情况

六、服务模式

大雅相似度分析采用包库年费服务模式。访问地址 dsa.dayainfo.com。

开通机构账号并绑定单位 IP，管理者可以通过机构账号登陆查看本单位用户的上传记录并进行统计；普通个人用户可在 IP 内注册个人账号、并验证，即可在 IP 外进行使用。

七、服务内容

长期设置技术支持电话、E-mail，接受用户技术支持请求，并帮助用户解决使用中的相关问题。

电话：010-51667449

邮箱：daya@chaoxing.com。



