

国外老年旅游行为文化研究综述

李磊 郭咏嘉

(吉林农业大学发展学院, 长春, 130600)

中图分类号: F593.13

文献标识码: A

文章编号: 1672-7355 (2011) 10-0196-01

一、引言

随着全球人口结构改变, 老年化已是社会普遍现象。据预测, 这种趋势在本世纪将会继续 (National Research Council, 2001)。根据 Rand (2001), 年龄在在 65 岁以上 (包括 65 岁) 的人口的数量是 1950 年的三倍多, 从 1.3 亿到 2000 年的 4.9 亿。尤其是第二次世界大战的婴儿潮, 年龄即将达到 65 岁, 所以 2010 年以后他们将成为最为快速增长的老年人口 (Rand, 2001)。另一个重要的调查表明, 在亚洲 65 岁以上人口所占的比例的增长速度将会是最快的, 在 2050 年将会翻 3 倍 (Kinsella and Velkoff, 2001)。我国亦有相同趋势, 1999 年已悄然步入了老龄化社会的行列, 是较早进入老龄化社会的发展中国家之一。到 2050 年, 老年人口总量将超过 4 亿, 老龄化水平推进到 30% 以上 (国家人口发展战略研究·人口发展预测)。

二、主要议题

(一) 老年旅游动机

旅游动机是驱使人们从事旅游活动的一种驱动力, 也可以说是游客从事旅游活动的真正原因 (Iso-Ahola and Allen, 1982)。纵观国外文献, 不难发现: 不同年代学者们关于老年旅游动机的研究结论存在差别。Fleischer 和 Pizam (2002) 回顾了以前的研究并指出老年人的旅游动机主要是最为常见的就是休息和放松、社会互动、身体锻炼、学习、怀旧和获得兴奋。Horneman 等 (2002) 有一个新的发现, 老年人的旅游动机转向一个焦点上, 那就是更加积极的追求健康和健身。

(二) 老年旅游偏好和特点

老年旅游偏好表现在很多方面。Anderson 和 Langmeyer (1982) 研究发现, 50 岁或以上的人群也是喜欢休闲旅游和探亲旅游的, 但是不同于年轻旅游者的是, 他们不喜欢户外康乐活动和人造的娱乐设施, 而更喜欢参观历史景观。Rosenfeld (1986) 指出, 在美国老年旅游者比其他任何部分人口更多地依靠旅行社。Romsa and Blenman (1989) 研究了德国老年旅游者指出老年人旅游团更喜欢少压力的旅行方式和目的地的活动, 他们更喜欢长时间的度假 (13-19 天)。Javalgi, Thomas and Rao (1992) 研究指出, 老年人旅游者比起非老年旅游者来说更喜欢包价旅游。Ady Milman (1998) 调查结果显示, 老年人的旅游伙伴多为: 朋友和亲属、配偶、其他家庭成员、自己旅游。

(三) 老年旅游的障碍因素

McGuire (1984) 指出了 5 个障碍因素: 外部资源 (缺少装备、缺少设施、缺少信息、没有人指导、缺乏金钱等)、时间因素 (即有更重要的事要做、没有足够的时间、其他的活动太多、工作繁忙、不想打破日常生活)、认可 (即害怕犯错误、不想做太多的决定、感觉家人和朋友会不赞成、害怕替他人的反对)、能力/社会 (即不知道该怎么从事旅游、没有相关活动能力的技巧、没有家人和朋友的陪伴)、身体状况 (即缺乏精力、健康的原因、天气、害怕受伤)。

Stowe Shoemaker (2000) 研究了出游障碍为害怕过的不愉快、膳食因素、缺乏信息、害怕麻烦、缺乏时间、年龄、缺乏同伴、身体状况、害怕离开家没人照顾、资金、交流和责任问题。

(四) 老年旅游决策

比较早研究老年人出游信息来源的学者当属 Phillips 和 Sterntha (1977), 他们指出老年人使用各种各样的大众传媒来获得信息, 以补偿因为人际交往减少而带来的损失。他们发现老年人比年轻人更喜欢使用大众媒体, 媒体来源 (如报纸) 多于广播媒体 (如电视)。但是, Capella 和 Greco (1989) 却得出相反的结论, 他们对纽约中心区 60 岁以上的人口进行调查发现, 家庭和友人在老年人出游信息来源中扮演重要的角色, 印刷类广告和网络媒体的重要性也被确认。

(五) 老年旅游消费行为

Romsa 和 Blenman (1989) 研究发现半数的老年人喜欢去新的地点旅游, 但是随着年龄的增加, 去新地点的比例减少, 如 60 岁以上老年人有 25% 会去相同的地点六次以上, 年龄愈大, 愈喜欢去熟悉的地点旅游。Cook 等 (2006) 提出 50 岁以上的老年游客拥有以下特点, 包括: 喜欢美食、对夜生活活动较没兴趣、较喜欢邮轮旅游、喜欢赌场、旅游主要目的为乐趣, 而其中有 37% 为拜访亲朋好友, 32% 为寻求娱乐, 旅行平均时间为 5.3 个晚上、较常参加套装旅游, 大约 32% 的旅客喜爱参观历史景点, 在计划旅游或订位时较少使用网络服务。

(六) 老年旅游市场细分

Shoemaker (1989) 检测美国宾州 55 岁及年长者将其区隔为三群: 家庭旅游者、积极休闲者以及较年长者等三个细分市场。Clever, Muller, Ruys 和 Wei (1999) 通过旅游动机的区隔, 将银发族群体区分为: 怀旧者、友谊追求者、学习者、逃避者、思想者、地位追求者以及从事体能者七个独立子群。Louise, Carter, Sherrie 和 Hein (2002) 亦以旅游动机为基础透过集群分析将银发族旅游市场分为六类, 包括狂热者、挥霍者、拓荒者、保守者、尽情享受者及团体旅游者。

三、结语

整体而言, 国外关于老年旅游研究已经比较深入, 覆盖的主题也较为广泛。除了上述六个主题, 部分学者还论及了老年旅游与生活品质之间的关系。比如, Guinn 和 Vincent (2003) 指出旅游体验在提高生活品质中扮演重要的角色, 成功地把老龄化、休闲参与和休闲满意连接起来。旅游体验已经直接影响了老年旅游者的整体生活满意度 (Neal, et al.1999)。关于老年旅游体验的研究, 不仅牵涉到老年旅游的组织、管理和游客满意度提升的策略; 而且关系到如何针对老年游客进行旅游产品设计的问题。这显然是面向老年市场的旅游企业最为关心的问题之一。

国外老年旅游行为文化研究综述

作者: [李磊](#), [郭咏嘉](#)
作者单位: [吉林农业大学发展学院 长春 130600](#)
刊名: [东方企业文化](#)
英文刊名: [Oriental Enterprise Culture](#)
年, 卷(期): 2011(20)
被引用次数: 1次

引证文献(1条)

1. [张润莲](#) [我国老年旅游研究文献计量分析](#)[期刊论文]-[廊坊师范学院学报\(自然科学版\)](#) 2013(1)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_dfqywh201120153.aspx