

构建独立学院商科人才培养模式的思路

□ 吴安平, 邢 鹤

(1. 长春大学, 吉林 长春 130022; 2. 吉林农业大学 发展学院, 吉林 长春 130600)

[摘 要]人才培养模式是以一定的教育思想和理论为指导,为实现人才培养目标所采取的教育、教学组织形式和运行方式。目前各个独立学院在商科人才培养模式上还比较迷惑,培养目标和规格不清,课程设置不尽合理,教学方式、方法过于传统,学生动手能力不强、创新意识不够等。为使独立学院商科人才培养模式的建立做到科学、富有成效,就必须明确独立学院商科人才培养目标与规格,理论课程体系的设计必须突出基础性,坚持收敛性,实践课程体系必须突出应用性,坚持开放性,教学方法和手段必须突出案例教学法和情景模拟化,对学生的考核评价必须坚持多元性。

[关 键 词]独立学院;商科人才;培养模式

[中图分类号]G 64; C961

[文献标识码]A

[文章编号]1009-0657(2012)04-0093-04

人才培养模式是以一定的教育思想和理论为指导,为实现人才培养目标所采取的教育、教学组织形式和运行方式。目前各个独立学院在商科人才培养模式上还比较迷惑,培养目标和规格不清、课程设置不尽合理、教学方式方法过于传统、学生动手能力不强、创新意识不够等。经过近几年的探索与实践,我们体会到独立学院商科人才培养模式的建立要做到科学、富有成效,必须解决以下方面的问题。

一、必须明确独立学院商科人才培养目标与规格

人才培养目标是构建人才培养模式要解决的首要问题。独立学院是高等教育由精英教育向大众教育过渡时期产生的一种新型教育模式,与市场经济发展密切相关。

依据商科人才的市场需求和独立学院的办学条件,首先应当明确独立学院属于教学型大学,办学定位是培养懂理论、会管理、实践动手能力强的应用型人才;其次,应当体现服务地方经济和社会发展需要,找到自己培养人才的社会基础和发展空间,也就是应当明确自己的人才培养规格。鉴于我国中小企业和民营企业数量多、规模小、基础薄弱、管理人才匮乏的局面,独立学院商科人才培养的规格应当定位在基层和中层管理岗位,对接中小企业和民营企业的需要输送大量管理人才。

二、理论课程体系的设计 必须突出基础性,坚持收敛性

人才培养内容是实现培养目标和培养规格的载

[收稿日期]2012-06-25

[教研项目]吉林省教育厅高等学校教学建设与改革创新工作项目——《深化教学方法改革与实践》子课题,即《工商管理类应用型本科专业教学方法体系构建及应用研究》。

[作者简介]吴安平(1960—),男,黑龙江林口人,教授,兼任吉林农业大学发展学院工商管理学院院长。主要从事财务管理方面研究。

体,搭建人才培养体系是培养内容的载体,也是培养内容的关键,人才培养体系的核心是课程体系和课程内容。依据课程内容和地位,最好采用模块化设计的思路,通常商科专业课程体系由通用基础、专业基础、专业技术、专业方向、素质选修课程五个模块组成。

首先理论课程体系设计要强调通用基础和专业基础课程的地位,并保持足够的宽度,以基本知识、基本理论、基本方法的学习为主,注重学生学习能力的培养和迁移能力的提高。学习能力关系人的可持续发展,迁移能力是适应不确定世界的重要保障。可持续发展的观念要求学生通过对基础课程的学习,掌握一定的基础理论,形成良好的学习习惯和学习态度,养成科学的思维方法,不断提高自学的愿望和能力,以适应瞬息万变的社会形势。

其次,课程体系设计要保持专业技术课程和专业方向课程以适当的厚度,并坚持收敛性,强调专长的培养。一般来讲,专业口径过窄,尽管针对性很强,但培养出来的学生视野狭窄,其能力的发挥仅仅限于某个特定的领域,不能自由的在多种职业中流动,所培养出来的人才的发展后劲不足,社会适应力低下。但是,一个专业总有特定的专业范围,在有限的时间内只能以一组主干课程为主组织教学,其他学科的知识只能起补充作用,口径过宽就会使专业的划分失去应有的意义。

再次,对因材施教与个性化培养应当给予必要的考虑。专业方向课程的设计要体现因材施教、满足个性发展和人才市场变化的需求,具有很大的适应性和灵活性;人文素质选修课程的安排一定程度上要满足基础不同、爱好不同、特长不同等学生的各自需要,要能够满足人格养成、素质提升、能力建设的需要。

三、实践课程体系必须突出应用性,坚持开放性

独立学院培养的是应用型人才,其应用型突出地体现在较强的实践性上。实践教学体系设计应当体现“双线式”的特点。

所谓“双线”,一条是以实际运用能力训练为基点的实训教学指导线,这条线贯穿于该专业学习的

全过程,提供所有专业课程的运用能力训练。具体包括:课程实验、课程论文、课程设计、专项实训等。另一条是以分布于理论教学过程各阶段上的短期社会实践所构成的社会实践经验积累线,具体包括社会调查活动、认识实习、顶岗实习、毕业论文、各类竞赛等。两线并举,形成对专业能力和提升的强力支撑,并配合理论教学,夯实本专业学生的理论功底和实践能力。

以能力训练为基点的实训教学指导线主要解决学练并重的问题。传统的人才质量标准观念认为,学完大学教学计划规定的课程,经考试合格即为合格的大学毕业生。独立学院要实现人才培养模式的创新,就必须突破传统的人才质量标准观念,按照市场对人才的知识结构、思想品德、技能等要求确定人才质量培养标准;要改变注重专业理论教学、注重学科知识的完整性和系统性、轻视实践操作的传统教育模式,通过对职业岗位的系统分析,确定知识、能力和素质结构,以此来设计、开发课程,合理安排实践教学和实训项目,实现理论与实践紧密结合,达到学少悟多、学练结合的目的。

以能力应用为基点的社会实践经验积累线主要解决学用结合的问题。注重学生实践训练及其操作技能的获得,必须充分利用学校、企业、社会培训部门、科研机构的教育资源,把以课堂传授间接知识为主的教育环境与直接获取实际能力、经验为主的经济环境有机结合,使学生在与社会的广泛接触和交流中获取知识,提升能力。开放式教学模式应当成为商科人才培养的一种范式,一方面要把有经验的行业专家、管理专家定期请到学校来做专题报告或讲座,形成一批稳定的客座教授,补充双师型教师的不足;另一方面,应借助实习和顶岗工作期间,把学生送出去,接受企业管理专家的指导和培训,弥补没有企业实际管理的经验和感受。

开放式教学具体来说可以采用以下途径:一是整合实验教学的实验项目,更新实验内容,适当减少验证性、演示性实验,增加和充实综合性、设计性、创新性实验。加大实验室开放力度,推进实验室开放深度,实验室应全日面向学生开放;二是调动学团组织和社团组织开展好校园文化活动及暑期社会实践

活动;三是积极组织学生参加校外各种竞赛活动和资格认证活动;四是加强与社会用人单位的联系,拓展校外实习(实践)基地,结合专业需求进行顶岗实习;五是积极创造条件,有组织、有计划地引导学生参加科学研究、技术开发和创新活动,特别是鼓励学生积极参与教师的科研活动,培养学生的科学精神、科学态度,提高其正确分析与解决问题的能力。

四、教学方法和手段

必须突出案例教学法和情景模拟化

案例教学是一种通过模拟或者重现现实生活中的一些场景,让学生把自己纳入案例场景,通过讨论或者研讨来进行学习的一种教学方法,主要用在管理学、法学等学科。教学中既可以通过分析、比较,研究各种各样的成功的和失败的管理经验,从中抽象出某些一般性的管理结论或管理原理,也可以让学生通过自己的思考或者他人的思考来拓宽自己的视野,从而丰富自己的知识。

案例教学法是上个世纪二十年代,由美国哈佛商学院所倡导,当时是采取一种很独特的案例形式的教学,实施之后,颇具绩效。案例教学法的作用体现在:一是可以培养师生的创新精神和解决实际问题的能力和品质;二是大大缩短了教学情境与实际生活情境的差距;三是引导师生变注重知识为注重能力;四是重视师生之间的双向交流等。

案例的选择一定要注意真实可信、客观生动、丰富多样,它一定是经过深入调查研究,来源于实践,决不可由教师主观臆测,虚构而作,案例一定要注意真实的细节,让学员犹如进入企业之中,确有身临其境之感;案例的设计应该只有情况没有结果,有激烈的矛盾冲突,没有处理办法和结论;案例是为教学目标服务的,因此它应该具有典型性,且应该与所对应的理论知识有直接的联系。

所谓情景模拟是根据培训者可能担任的职务,编制一套与该职务实际情况相似的测试项目,将培训者安排在模拟的、逼真的工作环境中,要求培训者处理可能出现的各种问题,用多种方法来测评其心理素质、潜在能力的一系列方法。

情景模拟法的作用表现在:

一是有强大的培训功能。在日常工作中,每个人都有其特定的工作角色,但是,从培养管理者的角度来看,需要人的角色的多样化,而又不可能满足角色实践的要求。因此,在培训时进行角色实践同样可以达到较好的效果。同时,通过角色培训还可以发现行为上存在的问题,及时对行为做出有效的修正。角色扮演法特别适用领导行为和管理行为的培训,也应用于培训某些可操作的能力素质,如推销员业务培训、谈判技巧培训、礼仪培训等。

二是有测评功能。通过角色扮演法,可以在情景模拟中对培训者的行为进行评价,测评其心理素质以及各种潜在能力。可以测出培训者的性格、气质、兴趣、爱好等心理素质,也可测出培训者的判断能力、决策能力、领导能力等各种潜在能力。

三是有参与功能。作为培训者,可以充分调动其参与的积极性,为了获得较高的评价,培训者一定会充分表现自我,施展自己的才华,他们都知道怎样去扮演指定的角色,模拟的过程是明确的有目的的活动。

四是有配合协作的功能。角色扮演过程中,需要角色之间的配合、交流与沟通,因此可以增加角色之间的感情交流,培养人们的沟通、自我表达、相互认知等社会交往能力。尤其是同学之间一起接受培训进行角色扮演时,能够培养学员的集体荣誉和团队精神。另外,在角色扮演培训过程中,带有很多娱乐性的因素,培训者会抱有浓厚的兴趣。

目前我们许多课程都采用了案例教学法,许多课内实验应用了计算机模拟软件,企业模拟经营、创业计划更是采用了模拟情景与角色扮演的方式对学生进行综合训练。校内外的模拟教学不仅培养了学生理论联系实际的能力、综合分析问题和解决问题的能力,还培养了学生组织与协调能力、团队精神与合作意识,提高了学生学习热情和积极性。

五、对学生的考核评价必须坚持多元性

对学生的评价是对教学活动和教育效果的反馈,是认定教学质量、衡量学生素质和能力的手段,也是奖惩和激励的重要依据,因此,评价必须做到全面、客观,实事求是。

首先,评价内容要多元化,以促进学生全面发展。要改变评价内容过分倚重学科知识的现象,注重对学生实践能力、创新精神、心理素质以及情绪、态度和习惯等综合素质的考查。

其次,评价主体要多元化,以促进学生自我发展。要改变由教师为评价主体的单一模式,建立社会、企业、教师、家长、学生等主体共同参与、交互作用的评价模式,要特别关注企业、社会等外部评价和学生自我评估的结果,这有利于提高学生的主体地位,将评价变成促进学生主动参与、自我反思、自我教育、自我发展的过程,形成积极、平等、民主的评价关系。

第三,评价方式要多元化,以促进学生健康发展。对学生的评价应当坚持定性和定量相结合、传统考试方式和现场鉴定方式相结合的原则,不断创新具体的检测方法。理论课程的评价可以采用笔试、口试、课程论文等方式;实践活动和实训课程的评价可以采用报告评判、作业与研究成果鉴定、辩论、质询、竞赛、认证等方式。独立学院商科人才的

培养要不断创新、取得实效,必须依赖学校内部和社会外部两个条件。学校应当提供良好的教学条件,尤其是实验和实训条件,要为师生接触社会、参加实践活动提供足够的支持;社会与企业要为学生和教师提供实践与顶岗实习的平台与资源,为师生接触社会,参加实践活动提供足够的帮助。进行高质量的专业实践教学和培养合格的应用型人才,还必须建设一支具有较高教学水平和较强实践能力的“双师型”教师队伍。对此,独立学院一方面可通过有计划地安排教师到企事业单位进行专业实践和现场考察,提高教师的技能水平;鼓励教师参与各类学术交流、企业实践,参加企业、科研单位的项目开发,提高教师的研究能力和实践能力。另一方面,可广泛聘请企事业单位既有工作实践经验,又有较扎实理论基础的高级技术人员、管理人员和有特殊技能的人员担任专兼职教师,充实“双师型”教师队伍。

人才培养模式的探讨是一个永恒的话题,本文的观点未必是真知灼见,意在推波助澜,与大家一道将此问题的研究和实践更进一步。

[责任编辑:高宏艳]

[参考文献]

- [1] 钟高峥. 商科人才培养的理性思考[J]. 全国商情(经济理论研究), 2008, (19).
- [2] 肖化柱. 创新独立学院人才培养模式的研究[J]. 高教高职研究, 2012, (1).
- [3] 易自力. 全面创新本科人才培养模式切实提高教育教学内涵质量[N]. 湖南农业大学校报(第443期), 2009-11-10.
- [4] 阙海宝. 独立学院人才培养模式的探索[J]. 辽宁教育研究, 2006, (9).
- [5] 周远清. 开展一次教学方法上的大改革——在“首届中国大学教学论坛”上的讲话[J]. 中国大学教学, 2009, (1).

Business Talents Training Mode of Independent College

Wu Anping, Xing He

(1. Changchun University, Changchun, Jilin 130022, ;

2. Development College of Jilin Agricultural University, Changchun, Jilin 130600)

Abstract: Now the business talents training mode of independent college is still relatively confused with unclear training objectives and specifications, unreasonable curriculum, traditional teaching methods, students' weak innovative ability. Independent college should highlight the fundamental knowledge, adhere to the convergence of theory teaching and highlight the applicability, adhere to openness of practical teaching, highlight case teaching method and scenario simulations, diverse the appraisal of the students.

Key words: Independent Colleges; Business talents; Training model;

构建独立学院商科人才培养模式的思路

作者: 吴安平, 邢鹤
作者单位: 吴安平(长春大学, 吉林长春, 130022), 邢鹤(吉林农业大学发展学院, 吉林长春, 130600)
刊名: 吉林省经济管理干部学院学报
英文刊名: Journal of Jilin Province Economic Management Cadre College
年, 卷(期): 2012, 26(4)

参考文献(5条)

1. 钟高崢 商科人才培养的理性思考 2008(19)
2. 肖化柱 创新独立学院人才培养模式的研究 2012(01)
3. 易自力 全面创新本科人才培养模式切实提高教育教学内涵质量 2009
4. 阙海宝 独立学院人才培养模式的探索 2006(09)
5. 周远清 开展一次教学方法上的大改革--在“首届中国大学教学论坛”上的讲话 2009(01)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_jlsjjglgbxyxb201204026.aspx