

旅游宗教文化课程教学改革刍议

——以应用型民办本科院校旅游管理专业为例

吉林农业大学发展学院工商管理分院 张玉婷

摘要: 通过对旅游行业发展的介绍, 提出旅游管理专业课改革发展是必要性, 就本人的教学经历, 概况旅游宗教文化教学的现状及特点, 发现该课程教学发展的不足, 从而找到宗教旅游文化课程教学的改革途径: 时间和空间上, 教学角色关系的转换两大方面提出较适合民办本科院校旅游管理专业学生对该门课的需要及行业发展需要。

关键词: 旅游 宗教文化 教学 改革

►► 引言

旅游管理专业教学改革的必要性

随着我国旅游业的快速发展, 行业水平也不断提高, 中国成为全球第四大入境旅游接待国和亚洲最大客源输出国, 对专业人才的需求也在层次和数量上有更多的新要求。从了旅游专业发展的需要, 旅游教育业应适应行业发展的需要, 从教学内容和方法上做出相应的改革也显现出其必要新, 因此, 对于某一旅游专业来说也需针对其专业特征进行相应调整, 从学生能力培养的需要, 当代大学生的知识基础、专业技能、人文素养怎样通过旅游管理专业课去培养, 本文以笔者所教授专业课旅游宗教文化课程为例, 对教育教学思想和方式、方法改革进行论述, 从备课、课堂教学及课下任务等方面进行论述。

►► 一、旅游宗教文化课程性质与特点

中国是一个旅游资源大国, 其中人文旅游资源也是其很重要的组成部分, 以文化为核心的旅游形式和类型也是未来旅游发展的趋势之一, 宗教文化作为中华民族五千年历史沉淀的精华, 为旅游业增添了太多的人文魅力和智慧的结晶。旅游宗教文化是一门旅游专业的边缘性和交叉性学科。

(一) 教材方面

学科发展也处于初级阶段, 该学科作为旅游专业的专业选修课, 往往是以介绍中国宗教文化为主干内容, 对于旅游与宗教的理论和实践的融合较少, 多是以宗教理论为主要内容讲述。

(二) 教师方面

旅游宗教文化对教师的历史、哲学、文学基础要求较高。主要体现在较少在课外的历史文化知识积累, 把握正确的历史观和价值观, 用科学的视角教授宗教文化知识, 教师应在研究宗教文化的哲学理论和根源来运用到旅游资源的保护、开发与规划的旅游业活动中来。

(三) 学生方面

旅游宗教文化这门课对于教学对象也有较高要求, 教师应充分发挥学生对宗教知识和旅游文化的理解能力, 创造性地思考旅游宗教的理论内涵和实践探索。此门课应该在科学合理的世界观、价值观和哲学观上给学生一个较好的前提和知识基础, 不至于学生错解了宗教文化的真正内涵。

二、旅游宗教文化课程的课堂教学存在的问题

笔者所在学校为民办独立本科院校, 对于开展旅游宗教文化的专业课, 也是为了提高旅游管理学生的宗教文化知识修养, 改善民办独立院校旅游专业学生的历史文化知识较为薄弱的现状。教师对于这门设立不久的专业课, 也需要多方面的理论和实践知识的准备。

就笔者对该门课的教学过程有以下的课堂教学优缺点总结如下:

(一) 优点

课堂纪律该门课主要以理论教学和启发式教学为主, 注重宗教知识的传承性。可以尽量根据学生的需要来讲解有趣生动的宗教故事和历史发展。教学内容重点适中, 框架合理, 能做

到讲练结合。布置课下作业有利于学生对知识的复习和深度掌握。

(二) 缺点

首先, 由于课程设置安排的教学学期较晚, 面对大三或大四的学生, 也许是面临毕业和就业的压力, 这样的学生相比低年级学生, 学习的主动性较差, 学习的注意力不够集中, 但缺乏旅游宗教的创新和发展。其次, 教学方式较为单一, 以教师主讲为主, 较少发挥学生的主观能动性。再次, 学生对专业考察课的重视程度不高, 所以在学习动力上少欠主动性。教师对学生知识水平和综合能力缺少了解, 没有注重学生的授课信息反馈, 这样会导致学生容易产生课程的逆反心理; 旅游宗教方面的案例式教学较少。

三、旅游宗教文化教学方法改革途径

设计学生对该门课的调查问卷或举行学生座谈, 了解学生的知识基础, 对该门课的期待学习的内容, 对教学范式的倾向选择。根据调查和反馈, 设计生动活泼的教学内容和教学环节。

通过布置课外作业, 让学生以小组形式设计旅游宗教开发的可行性报告, 教师充分辅助指导学生操作步骤和实施。并且让同学以小组为单位汇报自己的旅游宗教保护与开发的报告, 锻炼学生的阐述和分析及宣传能力。

开展宗教文化旅游景点导游词设计大赛, 要求在原有导游词基础上增添个人色彩和情景模拟。可在期末之前开展旅游宗教知识竞赛, 作为平时成绩的重要组成部分。锻炼学生对宗教知识的掌握程度。

课件的设计制作, 通过跟旅游宗教的视频、图片、超级链接、课件背景制作及动画的使用, 课件和教案讲义的关系, 应在教学大纲和课时安排上制作教案、讲义, 然后再根据这些制作内容丰富的课件。

从时间和空间上设计教学环节

课前: 案例搜集、教材准备; 教学大纲、教案、讲义、课件; 布置预习任务等	校外: 宗教旅游景点考察	课后: 布置课堂及课下作业, 综合考察学生自学能力、发现问题、分析问题、解决问题及培养创造性思维的能力等。
	校外: 旅游宗教保护与开发实例可行性分析与研究。	

教学内容上, 启发式互动式、任务驱动法和角色联动式的教学方法的应用。以旅游宗教案例引发思考和问题, 引出宗教历史文化知识和理论, 通过综合阐述找出旅游宗教保护与开发的原则、模式、价值和学习的目的和方法及意义。多学习国家的宗教政策和法规, 了解我国乃至世界的宗教现状和动态。

参考文献:

- [1] 王元海, 黎美洋, 陶华举著. 旅游宗教文化[M]. 四川大学出版社, 2005. 8
- [2] 高文智. “旅游宗教学”课程改革探讨[J]. 绥化学院学报, 2011(02)
- [3] 沈祖祥, 李萌主编. 旅游宗教文化[M]. 旅游教育出版社, 2008. 7

(责任编辑: 何 蓉)

旅游宗教文化课程教学改革刍议——以应用型民办本科院校旅游管理专业为例

作者: [张玉婷](#)
作者单位: [吉林农业大学发展学院工商管理分院](#)
刊名: [中国外资 \(下半月\)](#)
英文刊名: [Foreign Investment in China](#)
年, 卷(期): 2012(11)

参考文献(3条)

1. [王元海](#). [黎美洋](#). [陶华举](#) [旅游宗教文化](#) 2005
2. [高文智](#) “[旅游宗教学](#)”课程改革探讨 2011(02)
3. [沈祖祥](#). [李萌](#) [旅游宗教文化](#) 2008

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_zgwz201211204.aspx