

消耗、废物排放量最小化以及经济表现最大化为目标,通过物质流和能量流传递等方式把不同企业或产业集聚起来,形成资源共享和交换剩余物质或副产品的产业群。该模式充分利用区位优势,通过资源配置,结合风电产业发展(规划总装机 300 万 KW,目前已装机达 70 万 KW),作为金属矿产和非金属矿资源开发的用电需求,有机配置重化工相关产业之间物质、能量和信息流动(见图 3)。一方面,利用丰富的萤石资源开发生产高附加值的氟化工系列产品,及现有的硅铁有色金属加工,其废渣用作建材工业原料;另一方面,利用风电和煤相结合生产甲醇,煤中碳元素基本都进入甲醇产品加以利用;在煤耗不变的前提下,甲醇产量可增加一倍;CO<sub>2</sub> 单位排放量减少 92% 以上,单位耗水量减少 40%,这在干旱多风、缺水及周边多煤的化德农牧交错带地区可行,形成风电——新型煤化工——新型燃料、合成纤维、合成蛋白、甲醛生产的产业链。

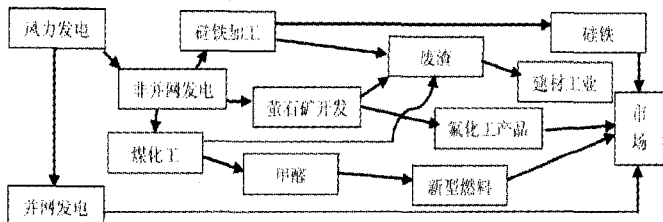


图 3 重化工产业循环经济模式图

#### 4. 县域循环经济模式

县域循环经济是循环经济活动的更高层次和更大范围的发展领域,是区域经济发展的一种重要模式,其根据县域资源禀赋条件和城市特点为基础,以实现县域可持续发展为原则,协调县域内部产业、基础设施和生态体系等各项功能为重点,统筹规划县域总体发展和资源循环利用。该模式根据化德县农牧交错带产业体系、基础设施体系及生态体系建设,设计化德县循环经济模式(见图 4)。该模式主要依托县域种植业、畜牧业、风电产业、服装产业、重化工产业、旅游产业等循环经济产业体系,以水、能源和固体废弃物循环利用系统,共同构建适宜的人居环境和生态保护体系。

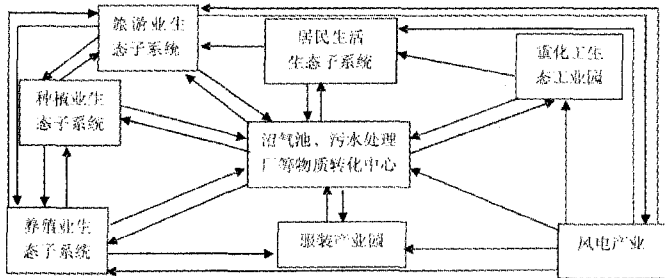


图 4 县域循环经济模式

#### 参考文献:

- [1]冯微.产业集聚、循环经济与区域经济发展[M].北京:经济科学出版社,2008年4月第1版,第80页
- [2]内蒙古阴山北麓丘陵生态经济型农业调查组.化德县发展生态经济型农业的调查[J],内蒙古草业,1996年第1期
- [3]何东.循环经济是高级形态的区域经济[J].求索,2006年第9期,第30页

## 提升吉林省温泉旅游文化吸引力研究

■张玉婷 郭咏嘉 李磊

吉林农业大学发展学院工商管理学院

[摘要]吉林省温泉资源丰富,本文介绍了温泉文化的内涵,而且说明了温泉文化与旅游吸引力的内在联系,从而提出温泉文化建设的思路,旨在实现提升吉林省温泉旅游吸引力,促进吉林省旅游产业大发展的目的。

[关键词]吉林省 温泉文化 旅游吸引力 途径

温泉文化在中国已经有很久的历史沿革,吉林省也蕴藏了丰富的温泉旅游资源,并且作为一种新兴的旅游类型已经成为现代服务业的重要组成部分。但是,面对竞争日益激烈的旅游市场以及旅游者、消费者对温泉旅游需求多样化,有必要对温泉文化进行深度挖掘和开发,以提高吉林省的温泉旅游吸引力。

### 一、温泉文化的内涵

温泉文化是指人们在认识、利用、开发和保护温泉资源过程中所创造的一切文化,是以温泉为物质载体或依托形成的各种文化形态与文化现象及其“物化”体现,包括重视生命质量的温泉康体保健文化、愉悦身心的温泉休闲文化,以及温泉地名文化、宗教文化、诗歌艺术文化、民情风俗文化等。

本文以温泉旅游文化中所涉及的几个重要领域为主要元素,把温泉文化分成养生文化、洗浴文化、民俗文化、饮食文化及其他文化(历史、诗词、温泉地名、建筑、会展等)五个部分简要分析其对提升温泉旅游吸引力的关系。

### 二、温泉文化与提升温泉旅游吸引力的关系

一切具有接近、收缩性质的运动形式都是吸引,接近与收缩力越大,吸引力越大。温泉作为旅游资源吸引力越大,能够容纳的顾客越多,提供的使用价值、实现的价值也越高,能为景区和旅游企业带来的收入和利润一定也越高。

温泉文化的开发和培育对提高温泉旅游吸引力有极大帮助,重视温泉旅游文化建设应当以生命文化为核心,重点开发温泉沐浴文化、养生文化、乡土文化、休闲文化等。

#### 1. 温泉养生文化

“养生”一词在中国最早见于书籍《庄子》内篇,又称“道生”、“摄生”、“养生”、“保生”、“寿生”等,其含义是在于根据人的生命发展规律达到保养生命、健康精神、增进智慧、延长寿命的目的,在古代,温泉被人们看做上天赐予的“神水”、“圣泉”、“圣汤”,并且远古神话人物女娲被供为“汤神”。现代社会环境

下,人们追求健康、乐观、轻松的生活态度也是钟爱温泉的重要理由。“养生”是贯穿温泉文化的灵魂,它是精神层次上的一种理念。因此温泉养生文化也是提升温泉旅游吸引力的核心内容,也是开展温泉旅游文化挖掘的着眼点。

#### 2.温泉洗浴文化

中国养生文化成就了温泉文化的“魂”,但在洗浴文化上日本把含蓄、谦让、自律的传统文化融入到温泉文化之中并不断发扬传承。洗浴文化是提升温泉旅游吸引力的外在形式,也是温泉旅游最主要的行为体现。洗浴文化和养生文化构成了温泉旅游文化的树根和树干,两者在开发时也要以相互统一地风格出现。

#### 3.温泉饮食文化

民以食为天,沐以泉为尖,温文儒雅,泉涌乐膳。饮食可分为“饮”和“食”,温泉不仅具有康体、保健的功用,部分类型的泉水还可以直接饮用,泡茶作为汤药。现代的饮食文化也很重视食物饮品的安全性和保健性,很多地区也利用温泉培育出很多绿色食品,如温泉米、温泉丝瓜、温泉蟹等。有的地区利用温泉开发出许多特色菜肴,如温泉药膳,温泉鸭、温泉焖鸡等。

#### 4.温泉民俗文化

温泉民俗文化因地域和民族文化的不同呈现出多姿多彩的民俗样式,主要有民俗信仰、洗浴方式、节庆活动、传说、诗歌、舞蹈等内容。我国有很多少数民族还保持着远古露天洗浴的习俗,无论男女老幼,沐浴时都一丝不挂,若不完全裸露身体,他们认为是对纯洁圣水的一种玷污。

### 三、吉林省温泉分布及旅游吸引力评价

#### 1.吉林省温泉旅游资源概况

吉林省温泉尤其以中低温地热资源十分丰富。据资料记载,吉林省地热资源主要分布在中部高平原和东部山区,包括长白山天池温泉群地热田、抚松县仙人桥镇地热田、临江市花山镇温泉群等,中部高平原地区地热多埋在数百米至数千米的地下深处。长春市地热分布于西北郊区,在长春双阳区、安图二道白河、农安县九台市、公主岭市等地都具备地热储备条件。

#### 2.吉林省温泉旅游吸引力的评价

对温泉旅游吸引力从旅游资源条件和旅游开发条件两个方面,扩展为五个影响评价的因素:自然资源条件、人文资源条件、环境条件、区位特征和区域条件。吉林省温泉旅游文化评价。养生文化方面有着悠久的传承,吉林省在满清时期作为清王朝的龙兴之地,保留了这里很原始的自然生态系统,因此,吉林省在养生文化上不仅传承了中华民族传统的养生之道,还形成了吉林省独具地方特色的人与自然和谐共生、粗犷、热情的区域温泉养生文化特征。洗浴文化方面还没有达到全民把沐浴温泉作为生活方式的主要内容。但随着人们生活水平的提高,养生观念的增强,而且吉林省在陆上与韩国接壤,与沐浴文化水平很高的日本隔海相望,因此,在汲取其他温泉文化的便利程度上,有明显的地域优势,容易借鉴日本、韩国的经验,乘势而为。饮食文化方面独具东北特色,也习惯吸收不同地域的

风味饮食,加上东北人的大方、热情、好客的习惯,饮食文化丰富多彩。利用温泉资源开发温泉食品及饮品具有很大的商业价值,开发这种温泉类饮食产品可以延长温泉旅游的产业链。民俗文化方面,吉林省是满族的发源地,省内还有全国最大的朝鲜族自治州,满族民俗文化和朝鲜族的民俗风情就是吉林省最具特色的民俗文化,两个民族历史悠久,民族文化十分丰富,也都有着对水和温泉情有独钟的风俗。

#### 四、吉林省温泉文化建设的途径。

温泉文化建设可以为吉林省温泉旅游设定一个长远的发展方向,并且成为吉林省温泉旅游发展的长久动力和智力支持。

##### 1.温泉旅游文化应挖掘养生医疗保健功效。

温泉的医疗保健养生作用人们都有共识,但大都处在感性认识层面上,缺少深入的分析研究,缺少临床医学方面的科学探究。从临床医学上、理论上对不同类型温泉、不同特定组份含量的温泉对人体的医疗保健、养生功能进行科学探讨。考察不同类型温泉的医疗保健价值,开发出对应的温泉医疗养生旅游产品来,从功能上找准吉林省温泉文化的基点。

##### 2.吉林省温泉文化应挖掘历史文化脉络。

温泉历史遗迹能够真实地再现温泉的历史变化。可以依靠吉林省温泉文化的历史文化研究,找到吉林省温泉发现、发掘、利用和弘扬的路程,在此基础上在温泉景区规划方面也要注重本省温泉历史沿革与发展,及承继历史传统又有新时代温泉文化气息。

##### 3.挖掘吉林省各温泉的民俗文化内涵,凸显地域文化。

吉林省可就满族、朝鲜族和蒙古族三大民族充分发掘其历史、诗画、音乐、舞蹈以及民风、民俗,并与温泉旅游嫁接,形成独特的养生、洗浴、饮食、民俗文化。为此,可以由省旅游局和地方有关政府部门专门组织历史学、地理学家、地质学家、社会学家等对上述民族的文化进行系统调查和研究,系统收集、整理和再现。同时应当处理好传统文化和现代文化的关系,在温泉这种包容性的环境里各种文化可以兼容并蓄,丰富多彩,更加提倡传统文化用现代手段和方式加以表现。

#### 参考文献:

- [1]王艳平.俄国温泉旅游存在的问题及对策[J].地域研究与开发.2004.23(3):74—76.
- [2]黄芙蓉.我国温泉旅游文化的建设[J].江苏南京中国市场 2011(36):162—162.
- [3]王媛玲.吉林省发展温泉旅游的现状、问题及对策研究[D].硕士学位论文.2010.7
- [4]李晓琴,朱创业.温泉体验旅游策划与规划——理论、方法与实践.[M]科学出版社.2010.9.

**作者简介:**姓名:张玉婷,性别:女,生于1984年5月,籍贯:黑龙江省密山市,吉林农业大学发展学院工商管理学院,职称:助教,学历:硕士研究生

# 提升吉林省温泉旅游文化吸引力研究

作者: [张玉婷](#), [郭咏嘉](#), [李磊](#)  
作者单位: [吉林农业大学发展学院工商管理学院](#)  
刊名: [商场现代化](#)  
英文刊名: [Market Modernization](#)  
年, 卷(期): 2012 (29)

## 参考文献(4条)

1. [王艳平](#) [俄国温泉旅游存在的问题及对策](#) 2004 (03)
2. [黄芙蓉](#) [我国温泉旅游文化的建设](#) 2011 (36)
3. [王媛玲](#) [吉林省发展温泉旅游的现状、问题及对策研究](#) 2010
4. [李晓琴](#); [朱创业](#) [温泉体验旅游策划与规划——理论、方法与实践](#) 2010

本文链接: [http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_scxdh201229076.aspx](http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_scxdh201229076.aspx)