

产品生命周期理论视阈下的精品课建设比较研究——以 本科与高职高专为例

赵春雷³⁴

吉林农业大学经管学院 吉林 长春 130118

摘要市场经济条件下,教育产品的创设也应符合品牌理论及产品生命周期理论的发展规律。本文通过本科类和高职高专类院校精品课建设现状及生命周期各阶段进行比较分析,力图发现并总结精品课建设过程中存在的问题,对当前精品课建设的合理性与科学性进行分析和探讨。

关键词精品课;产品生命周期;教育产品

【中图分类号】G64 【文献标识码】A 【文章编号】

随着经济全球化及中国社会经济的加速发展,培养实用型、创新型人才,提升学生的实践能力、就业能力和创业能力,是对高等教育的必然要求。教育部自2003年启动了高校精品课程建设工程,为此建立了各门类、专业的校、省、国家三级精品课程体系,到2010年现有各级各类精品课程17866门,本科类各级精品课从2003年的609门,到2009年保有量921门,高职高专类各级精品课2003年39门发展到2009年的1102门,见表1、表2。

表1 2003年-2009年本科类各级精品课建设一览表 单位:门数

时间/等级	国家级	省级	校级	年度合计
2003年	127	415	67	609
2004年	248	709	273	1230
2005年	237	772	357	1366
2006年	252	1136	596	1984
2007年	405	1108	664	2177
2008年	396	284	1046	1726
2009年	406	211	304	921
总计	2071	4635	3307	10013

资料来源:国家精品课资源网

表2 2003年-2009年高职高专各级精品课建设一览表 单位:门数

时间/等级	国家级	省级	校级	年度合计
2003年	24	15	0	39
2004年	51	32	4	87
2005年	61	75	7	143
2006年	106	176	22	304
2007年	172	209	67	448
2008年	196	746	220	1162
2009年	194	730	178	1102
总计	804	1983	498	3285

资料来源:国家精品课资源网

³⁴³⁴赵春雷(1961-),女,满族,山东省滕州市人,副教授,硕士生导师,主要从事市场营销与策划研究。联系电话:0431-86210332(小灵通),13843110471,通讯地址:吉林农业大学经济管理学院130118,电子邮箱:709825765@qq.com zhaochl@163.com

精品课建设对保证和提高高等教育质量以及缓解教学资源不足起到了重要的推动作用。然而,精品课程建设过程中也逐渐暴露出许多问题和矛盾。其主要矛盾有精品课程数量增长迅速与师资队伍质量内涵建设提升缓慢的矛盾;精品课程建设中教学手段的现代化和教学内容创新滞后的矛盾;精品课教学方法的创新与教学材料更新滞后的矛盾;以学生为主体的教学理念和以教师为主导的教学模式之间的矛盾等。

1. 引言

任何事物和产品都有自身的发展过程和发展规律性,但其发展均受市场需求的影响和制约,及时掌握产品所处的市场生命周期的不同阶段,以便采取相应的调控措施。产品发展遵循的是生命周期理论,精品课作为现代教育提供方的学校提供给买方即学生的教育产品,也是一个品牌的教育产品,是品牌理论在教育改革条件下的应用,是适应市场经济对高层次人才的需求而建立起来的一套教育品牌建设系统工程。品牌教育产品的建设、推广也应符合市场经济规律,符合品牌产品发展规律、符合产品生命周期理论(教育产品成长曲线)。此外,精品课发展过程中正逐渐区分出高等教育的层级性,各级各类高校因办学定位不同、人才培养规格有别,从而在课程设置上应相应地有所侧重和区别。研究型高校的课程设置理应区别于应用型高校,高职教育亦区别于普通应用型本科高校。精品课建设工程必须立足于这一实际而对精品的内涵做出相应区分。课程设置必须与学校的定位和人才培养规格相吻合。精品课程也应区分出应有的层级特性。所以在精品课程建设过程中理应打造符合人才培养规格,能促进教育教学质量,提升人才培养质量具有真正效用性的优质课程。应用产品生命周期理论来分析精品课建设中存在的问题会使我们的思路更加清晰和广阔,并准确的把握精品课建设实际与精品课建设理论目标的偏离程度。本文力图运用该理论对当前本科类与高职高专类精品课建设的合理性与科学性进行比较分析和探讨。

2. 本科类院校精品课建设现状及存在问题分析

精品课申报的条件和要求一般是先获得校级精品课,再进入省级精品课评审,再由省级精品课筛选国家级精品课。因此精品课曲线图三条曲线的合理和正态排列应该是国家级精品课曲线处于坐标 X 轴的最下方,中间是省级精品课曲线,最上部是校级精品课曲线,但从图 1 可见:2003-2007 年省级精品课曲线远远高于校级精品课曲线,省级精品课发展超快超前,说明许多课程没有进入校级精品课直接进入省级精品课,省级曲线和校级曲线呈现严重的背离状态,三条曲线偏离程度大,各级精品课发展极不协调,尤其是校级精品课发展建设缓慢,在 2003-2004 年不但低于省级精品课数量,竟低于国家级精品课数量,而国家级精品课申报的一个硬性条件就是:申报国家级精品课必须是校级精品课。由于这种背离和偏离,教育部门也意识到此问题的不利影响,到 2007 年省级精品课就迅速回归,直线下降而校级精品课为适应省级和国家级的发展从 2007 年又迅速的增加,进而到 2008-2009 年国家级和省级曲线的背离。从图 1 可知国家级精品课发展基本处于有计划平稳的发展状态,基本符合客观现实需求和教育产品生命周期发展规律,而省级和校级则存在较大的问题。

2.1. 国家级精品课生命周期分析

通过图 1 国家级曲线分析结论:国家级精品课建设在 2003 年前是属于国家级精品课的酝酿和开发时期,进行精品课的论证、制定相关的政策、评价标准、指标体系,取得学校和社会认可共识的开发期;从 2003 年开始到 2009 年一直处于导入期,可细分为四个小的阶段:第一阶段 2003-2004 年属于国家级精品课的起步阶段,精品课增加较快,比上一年增加了 95%;第二阶段 2004-2006 年处于缓慢增长的平稳发展阶段;第三阶段 2006-2007 年又进入了第二次的飞速发展,比前一年 2006 年增长了 60.7%;第四阶段 2007-2009 年国家做出相关调整后,进入到

一个缓慢增长和平稳发展阶段。曲线表明国家级精品课发展依然处于引入期，基本符合生命周期曲线规律并能够保证精品课的质量。

单位：门数

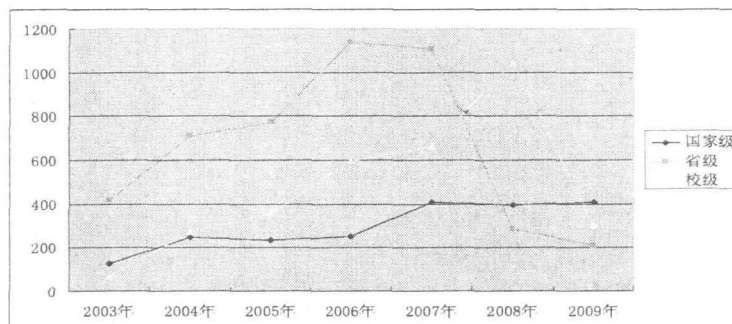


图 1 2003-2009 年本科类各级精品课程建设曲线图

2.2. 省级精品课程生命周期分析

通过图 1 省级曲线分析结论：在 2003 年前是属于省级精品课的酝酿和开发时期；2003-2005 年进入导入期，说明各省市教育部门运用三年的时间来建立、介绍、宣传、培育、推广精品课；2005-2006 属于成长期，可见仅 2006 年一年精品课的数量就比前一年 2005 年大幅度的增加了 60%，由于 2006 年增长速度太快，使得成长期大大的缩短，只有一年精品课数量就已经达到最高峰，而短期内增加太多则无疑会使得精品课的质量难以保证；2006-2007 年就提前进入成熟期，开始呈现缓慢下降趋势；2007-2008 年则呈现急剧下降趋势，落后于国家级精品课的数量，已经完全背离产品生命周期发展规律。

2.3. 校级精品课程生命周期分析

通过图 1 校级曲线分析结论：在 2003 年前校级精品课的发展和建设不但滞后于国家级精品课甚至滞后于省级精品课，说明各高校在没有校精品课的基础上就直接申报省级精品课，并不是所有的省级精品课都是由校级筛选出来的，校精品课数量不足省级的 20%；2004-2007 年省级精品课仍以 2 倍于校精品课的速度递增；2007-2008 校精品课数量得到了极大地扩充，但由于短期内增速太快，由 2007 年的 664 门发展到 2008 年的 1046 门，虽然只有一倍的增长，但是由于 2007 年的基数已经非常大，导致 2009 年校精品课数量急剧的萎缩，降到 304 门，不足 2008 年的三分之一，这种短期内的大起大落不符合教育产品发展的生命周期理论及其规律。

3. 高职高专类精品课程建设现状及存在问题分析

高职高专精品课程建设总体发展状况不论国家级、省级还是校级精品课 2005 年之前发展都较为缓慢，2005-2007 年稳步增长，2007-2008 年校级和省级精品课迅速增长，而 2007-2009 年国家级精品课平稳发展，2008-2009 年校级和省级精品课则呈下降趋势。高职高专精品课程建设的顺序也应是先建设培育一批校精品课，从中筛选省精品课，再申报国家级精品课。因此精品课曲线图三条曲线的合理和正态排列应该是国家级精品课曲线处于坐标 X 轴的最下方，中间是省级精品课曲线，最上部是校级精品课曲线，但从图 2 可见：2003-2005 年无论是省级还是校级精品课都滞后于国家级精品课，尤其是校级精品课发展极其缓慢，滞后于省级和国家级精品课的发展；2005-2007 年省级精品课的建设得到较大的重视，已经适应了国家级精品课发展的需要，可见这两年重点发展的是省级精品课，却忽视了校级精品课的发展和建设，导致校级省级精品课偏离加大；2007-2008 年省级精品课迅速增长，以 350% 以上的速度无序盲目极端发展，必然导

致省级精品课质量难以保证；因此 2008-2009 年省级精品课发展势头得到一定的遏制，但并没有得到有效地回归，这种状态不符合产品生命周期发展规律，如果未来依然不能改变的话，将会和精品课建设的初衷相背离。

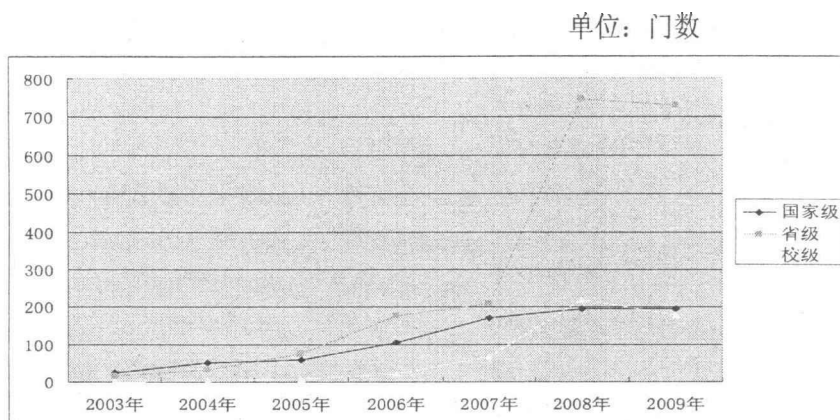


图 2 2003-2009 年高职高专类各级精品课建设曲线图

4. 精品课建设各地区现状及存在问题分析

4.1. 优质教育资源在地区分布的不平衡性

通过表 3 和图 3 可见优质教育资源、教育投入、教育发展、教育受重视的程度在地区上存在很大的不平衡性和偏差。沿海地区和经济发达地区的北京、江苏、湖北、上海、广东、浙江、湖南、四川、山东、天津、陕西等 11 个省、直辖市国家级精品课程占总量的 76.6%，说明优质教育资源的高度集中；而辽宁、黑龙江、吉林等 10 个省、直辖市的国家级精品课程占仅总量的 19.8%，云南、宁夏、西藏等 10 个省、自治区的国家级精品课程不足总量的 3.5%。

表 3 2003-2009 年国家精品课程各省实际分布数量表

单位：门数

省（自治区、直辖市）	精品课门数	省（自治区、直辖市）	精品课门数	省（自治区、直辖市）	精品课门数
北京	475	辽宁	96	云南	26
江苏	272	黑龙江	82	江西	22
湖北	249	吉林	72	甘肃	16
上海	213	河南	71	内蒙古	14
广东	210	重庆	60	新疆（含兵团）	10
浙江	187	河北	59	贵州	7
湖南	157	福建	52	海南	6
四川	142	安徽	37	青海	4
山东	141	广西	37	宁夏	1
天津	136	山西	32	西藏	1
陕西	128	-	-	-	-
合计	2310	-	598	-	107
百分比	76.6	-	19.8	-	3.5

资料来源：国家精品课程资源网

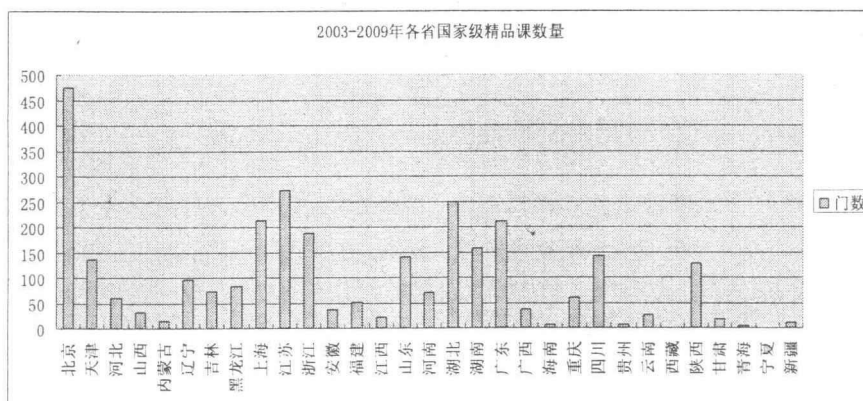


图3 2003-2009年国家精品课程各省实际分布数量图

4.2. 优质教育资源在地区计划分配、利用不平衡性

通过图3、图4对比分析可见，2003-2009年大多数省、直辖市对计划配额没有全部利用，留有一定的后续发展的空间，最明显的是天津、上海、江苏、湖北、四川、山西等，只有少数的省、直辖市精品课发展超出原有的计划配额，利用的弹性配额较多，如北京。

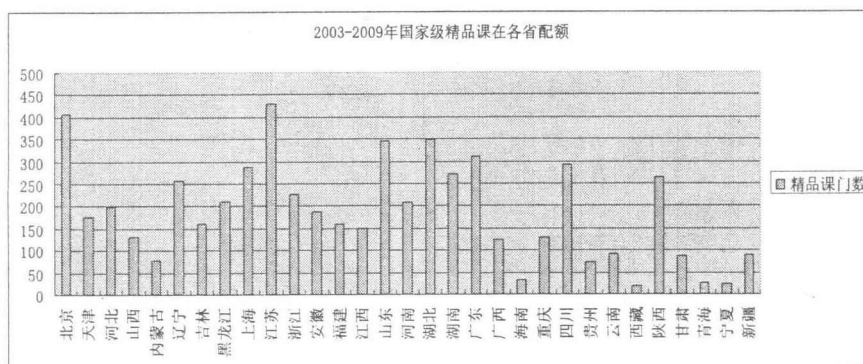


图4 2003-2009年国家精品课程各省配额情况

4.3. 优质教育资源在各地区各年度利用的不平衡性，见图5。

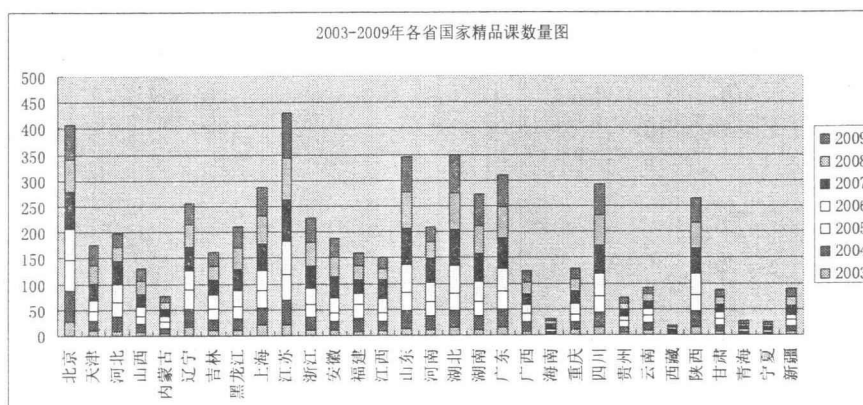


图5 2003-2009年国家精品课程各省各年建设情况

5. 精品课在本科类与高职高专类院校发展建设比较分析

5.1. 本科类与高职高专类院校精品课总体发展状况对比

从图 6 可见，在时间上本科类高校精品课的发展即将形成一个较完整的生命周期循环，从 2003 年的导入期，2004-2005 年的成长期，2006-2008 年的成熟期，2009-2010 年即将进入衰退期，和高职高专类院校相比具有先导性、超前性和示范效应；而高职高专类院校精品课建设和发展在时间上远远滞后于本科类高校，基本滞后生命周期的一个阶段，2003-2005 年高职高专类院校精品课发展处于导入期，这时已是本科类高校精品课的成长期了，2006-2007 年高职高专类院校精品课发展进入成长期，2008-2009 年处于成熟期，估计成熟期还要持续几年的时间。在建设数量上导入期、成长期数量差距大，而成熟期建设数量逐渐缩小，到 2009 年高职高专类院校国家级精品课建设数量已经超过本科类院校。

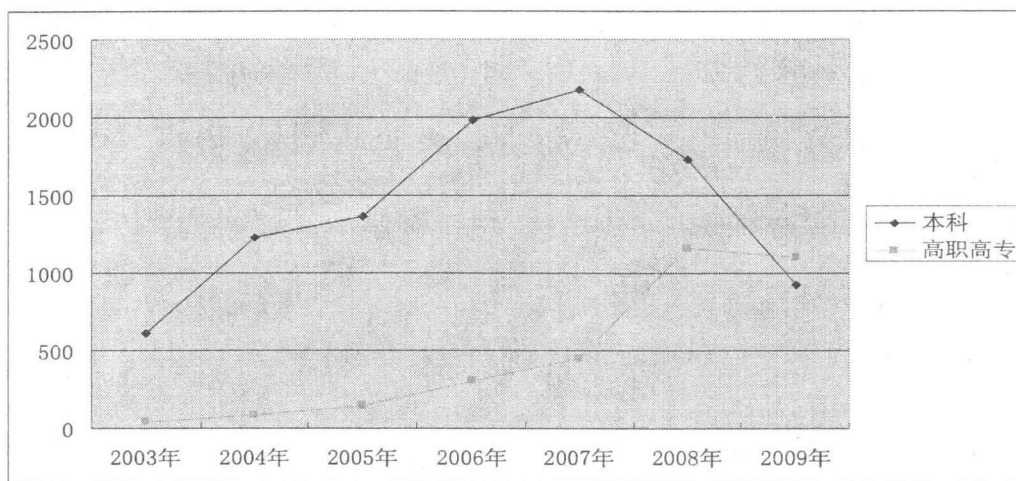


图 6 2003-2009 年本科类与高职高专类精品课总体发展状况对比

5.2. 本科类与高职高专类院校国家级精品课发展状况对比

根据图 7 可见，2003-2009 年本科类院校与高职高专类院校国家级精品课建设在时间上基本保持同步发展的趋势，都已进入成熟期，导入期、成长期数量差距较大，成熟期差距缩小。

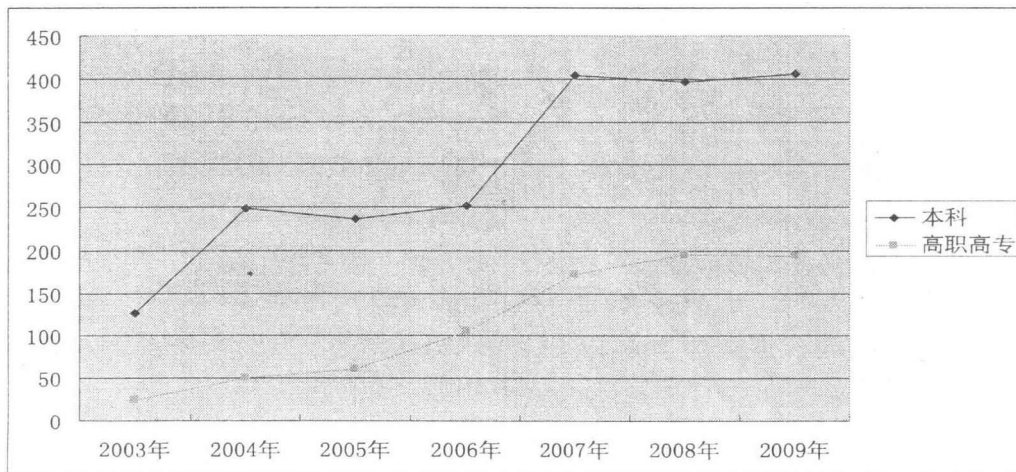


图 7 2003-2009 年本科类与高职高专类国家级精品课发展状况对比

5.3. 本科类与高职高专类院校省级精品课发展状况对比

根据图 8 可见, 2003-2009 年高职高专类院校省级精品课建设和发展在时间上滞后于本科类高校, 基本滞后生命周期的一个阶段, 本科类高校省级精品课建设几乎没有导入期, 直接进入成长期, 并且该时期较长, 从 2003-2005 年, 用了 3 年时间, 数量增长迅猛, 于此同时的高职高专类院校省精品课的发展却极为缓慢, 导入期用了三年时间, 数量增长缓慢, 成长期两年, 数量增长平稳, 这两个阶段本科类与高职高专类省级精品课数量相差悬殊, 但 2008-2009 年进入高职高专类院校省精品课的发展的成熟期, 而本科类高校省级精品课建设却已进入衰退期, 高职高专类院校省精品课建设数量反而远远超越了本科类高校省级精品课数量。

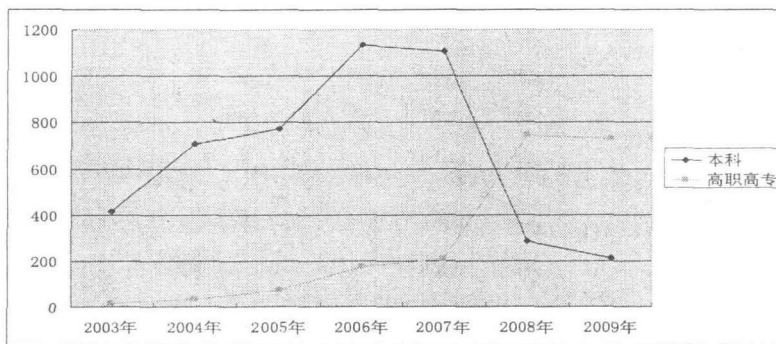


图 8 2003-2009 年本科类与高职高专类省级精品课发展状况对比

5.4. 本科类与高职高专类院校校级精品课发展状况对比

根据图 9 可见, 本科类高校省级精品课建设几乎没有导入期, 直接进入成长期, 并且该时期较长, 从 2003-2006 年, 用了 4 年时间, 数量增长逐步上升, 但成熟期较短, 只用了一年时间, 然后迅速进入衰退期, 而于此同时的高职高专类院校校级精品课发展极为缓慢, 导入期用了三年时间, 数量增长缓慢, 成长期两年, 数量增长平稳, 导入期从 2003-2006 年, 用了 4 年时间, 2006 进入成长期, 目前处于成熟期阶段。

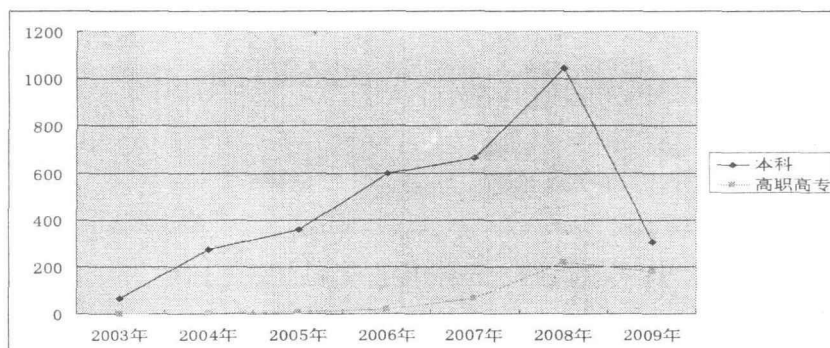


图 9 2003-2009 年本科类与高职高专类校级精品课发展状况对比

6. 精品课程在各学科分布现状及问题分析

精品课程的建设是精品专业建设的基础和切入点, 也是精品专业的具体体现, 任何一个专业和人才培养方案都应具体体现在教学计划上, 而教学计划的核心就是课程体系, 只有有了适合本专业人才培养规格和方案的课程体系, 才有可能产生精品的专业, 而特色学科的凝炼必须有精品专业为支撑。无论是专业建设还是学科建设都必须落实到课程建设上来。因此要打造精品专业和精品学科都必须对精品课程的建设有长远规划。国家精品课程建设的良性与否也应

该与学科分布是否相适应为衡量标准。从我国已有的精品课程的分配来看，明显存在着理工大于人文的现象。从公布的国家精品课程学科分配情况来看，在 2764 门国家级精品课程中工学为 761 门，理学为 546 门分别占总数的 28%，20%，理工类合计占 48%，农医类合计占总数的 16%，经济管理类合计占总数的 12%，而文学、史学、哲学、两课和文化素质类合计仅占总数 24%，表明精品课程在各学科分布上的不平衡。

表 4 本科类院校国家级精品课程学科分配情况

一级学科	2003-2010 年总配额	已入选课程	2008-2010 年配额
哲学	25	12	13
经济学	94	55	39
法学	138	49	89
教育学	91	44	47
文学	260	118	142
历史学	44	22	22
理学	546	247	299
工学	761	406	355
农学	168	79	89
医学	289	136	153
管理学	248	103	145
文教类	54	22	32
两课类	46	23	23
合计	2764	1316	1448

资料来源：国家精品课资源网

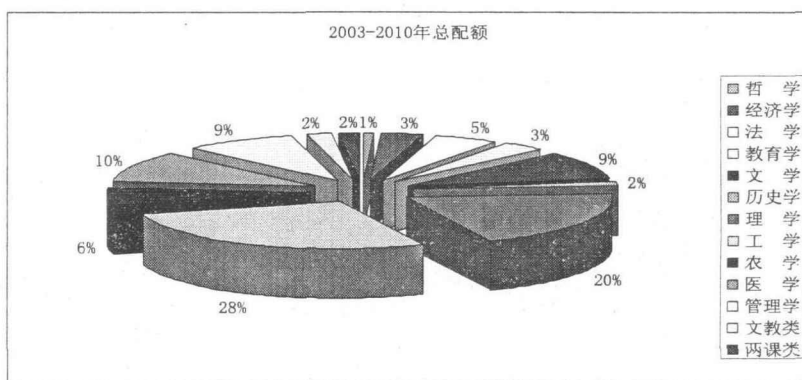


图 10 本科类院校国家级精品课程学科分配比例

7. 结论

- 7.1. 优质教育教学资源在建设时间上分布的不平衡性，波动性大；
- 7.2. 优质教育教学资源在各省、直辖市、自治区空间分布上的不平衡性；
- 7.3. 优质教育教学资源在各教育层次上分布的不平衡性，包括研究生、本科、高职高专、网络教育、军事类等；
- 7.4. 优质教育教学资源在各级别精品课建设上的不平衡性，包括国家级、省级和校级精品课；
- 7.5. 优质教育教学资源在各学科发展建设的不平衡。